

Eingearbeitete und vom Antragsteller übernommene Anträge zur SocialMedia-Richtlinie

NEU:

Präambel

Sämtliche Normierungen, bei denen der StuRa Adressat ist, sind nur für diesen einschlägig. Fachschaftsräte können davon abweichen.“

Ersetze §1 (2), NEU:

§1 (2) Diese sind abzugrenzen von

1. traditionellen Massenmedien, die vorrangig auf die Verbreitung von Informationen abzielen.
2. internen Arbeitsmedien, die exklusiv für Mitarbeiterinnen des StuRa zur Verfügung stehen.

Ersetze §2 (2), NEU:

Die Administration obliegt der Geschäftsführung und die Referentin Öffentlichkeitsarbeit. Mitarbeiterinnen des StuRas haben die Möglichkeit mit Zustimmung der Geschäftsführung als Redakteurinnen tätig zu sein. Das Plenum ist über personelle Änderungen in Kenntnis zu setzen.

Ergänze §2 (5), NEU:

Die Autorenschaft veröffentlichter Beiträge ist für die gesamte Nutzerschaft klar zu kennzeichnen.

Ergänze §3 (2) 2.: und dessen Strukturen

Ergänze §3 NEU:

(5) Das Veröffentlichen, Verändern und Löschen von Inhalten ist zu dokumentieren.

(6) Sachverhalte, die personenbezogene und schützenswerte Daten enthalten, dürfen nicht über soziale Medien ausgetauscht werden.